

Organisation industrielle

M1 MIMSE

Chapitre introductif : la nouvelle économie industrielle

Nicolas Carayol
M1 MIMSE

28 janvier 2014

Introduction

- L'objet de l'économie industrielle :
Le fonctionnement des marchés et leur implications normatives, en incluant une prise de distance avec l'hypothèse de concurrence parfaite
- Questions :
 - D'où vient le pouvoir de marché ?
 - Quelles stratégies les entreprises peuvent-elles mettre en oeuvre pour créer ces conditions ?
 - Comment la puissance publique peut-elle réglementer afin de pallier les inefficiences qui en résultent ?

Introduction

- L'approche traditionnelle de l'économie industrielle d'après WWII (école de Harvard) :
 - structure (offre, demande & structure de marché)
 - ↓
 - conduct (stratégies des entreprises)
 - ↓
 - performance (efficacité productive et allocative).
- Une approche très descriptive (non analytique).
- Une approche très défavorable à toutes les configurations structurelles a priori défavorables à la concurrence.

Introduction

- La critique de l'approche traditionnelle à partir des 70's (école de Chicago)
- Reversement de la priorité empirie / théorie en économie industrielle
- Ex : les marchés contestables.
- La systématisation du recours à la théorie des jeux à partir des années 1980 : c'est la *nouvelle économie industrielle*.

Introduction

- Aujourd'hui l'économie industrielle représente un panorama très large qui tente de rendre compte du grand nombre des configurations de concurrence.
- Un panorama qui inclue des questions anciennes (monopole naturel) et des questions modernes (enchères sur internet, franchises, plateformes d'échange, innovation ...).
- Fait un usage intensif de la boîte à outils universelle qu'est la théorie des jeux.
- Un retour sur l'empirique dans une approche d'estimation structurelle.

Plan

- Chapitre 1. Les barrières stratégiques à l'entrée
- Chapitre 2. La concurrence oligopolistique
- Chapitre 3. La différenciation des produits
- Chapitre 4. Les relations verticales
- Chapitre 5. Les enchères
- Chapitre 6. Les marchés intermédiés